

Óbudai Egyetem Alba Regia Műszaki Kar		Nappali tagozat 2024/25. tanév 2. félév		
Tantárgy neve és kódja: AMEPK4KBNF Piackutatás és adatelemzés Kreditérték: 4				
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Gazdálkodás és menedzsment				
Tantárgyfelelős oktató:	Dr. habil. Garai-Fodor Mónika	Oktatók: Dr. Pogátsnik Monika; Dr. habil. Garai-Fodor Mónika		
Előtanulmányi feltételek: nincs				
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	vizsga			
A tananyag				
<i>Oktatási cél:</i> Az információk gyűjtéséhez, feldolgozásához és elemzéséhez szükséges módszerek elsajátítása. A marketing információs rendszer megismerése. A szakdolgozat előkészítéséhez elengedhetetlen bemeneti tárgy, amely lefedi a szekunder és a primer kutatásokat, ezek gyakorlati módszerei tér ki. A hallgatók a félév során elsajátítják a szekunder és a primer adatfelvételek módszereit. Csoportban írnak kutatási briefet és kutatási tervet, majd csoportosan végeznek kvalitatív és kvantitatív kutatást. A tematika kitér a megfigyelési módszerek esetében külön a Mytery Shoppingra, amelyben egyéni feladat végzendő.				
<i>Tematika:</i>				
Témakör				
Előadások/Gyakorlatok:				
Bemutakozás, a tárgy feltételeinek ismertetése, a felnőtt-felnőtt kommunikáció keretrendszerének megértése, a félévi követelményrendszerrel való tájékoztatás, egyéni igények megbeszélése				
A piackutatás és marketing kutatás megkülönböztetése, a szekunder kutatás alapjai, a brief alapjai, a brief feladat elkezdése, a kutatási témák pontosítása				
A briefek, marketing és üzleti problémák átbeszélése, esetleges javítása				
A kvalitatív kutatás alapjai, módszerei				
A kvalitatív kutatás vezérfonala a guide				
A kvalitatív guide-ok értékelése és véglegesítése, felkészülés az egyéni interjúk elkészítésére				
A megfigyelési módszerek, (szemkamera, Mystery Shopping)				
A kvalitatív eredmények prezentálása				
A kvantitatív módszerek, survey megközelítés, kérdőív készítés, skálák használata				
Kvantitatív kérdőív összeállítása, programozása				
Kvantitatív kérdőív javítása, véglegesítése				
Kvantitatív adatbázis elkészítése, felkészülés a végső prezentációra,				
Záró kutatási prezentációk I.				
Záró kutatási prezentációk II.				
Visszajelzés a félévvel kapcsolatban, esetleges pótlások				
Félévközi követelmények				
AZ ÓRÁK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!				

Aláírás feltétele:	<ul style="list-style-type: none"> • Az előadás estében: a blended e-learning anyagok elsajátítása és a tesztek kitöltése. • Az aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel (hiányzás a HKR szerint max. 30%), a szemináriumi feladatok (órai aktivitás) és a három projektfeladat határidőre történő teljesítése. Az aláírás további feltétele, hogy a második hét végére a hallgatónak legyen csapata. • Az első órákon piackutatási briefet kell írniuk a hallgatónak, a megadott szempontok alapján, majd elkészíteni a kvalitatív kutatás vezérfonalát (guide) és az abból kapott adatok elemzését. A záró feladat a kvantitatív kutatás kérdőívének elkészítése és abból Excel adatbázis alapján Power Point prezentációnak az elkészítése. <ul style="list-style-type: none"> ○ A brief leadási formátuma: Word ○ A guide leadási formátuma: Word ○ A kvalitatív összefoglaló leadási formátuma: PPT ○ A kvantitatív kérdőív leadási formátuma: Word, majd online programozva (pl. Google form) ○ A kvantitatív adatbázis leadási formátuma: Excel ○ A kvantitatív összefoglaló leadási formátuma: PPT • Az órákon 2 gyakorlati zh kerül megírásra (Mystery Shopping és kérdőív javítás).
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): szóbeli	

Irodalom:	
Kötelező:	<ul style="list-style-type: none"> • Piackutatás e-learning tananyag • Veres-Hoffmann-Kozák (2016): Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó, Budapest, 1-262. oldal
Ajánlott:	<ul style="list-style-type: none"> • Naresh K. Malhotra - Simon Judit (2009): Marketingkutatás, Akadémiai Kiadó Zrt. 832. o.